แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙
มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดเพชรบูรณ์

ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันการศึกษาของรัฐ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๑๔ โดยมีจุดมุ่งหมายให้เป็นสถาบันการศึกษาแบบ “ตลาดวิชา” มีปรัชญาการดำเนินงานเน้นการเปิดโอกาสและให้ความเสมอภาคทางการศึกษาแก่ปวงชนชาวไทย การก่อตั้งมหาวิทยาลัยรามคำแหงขึ้นนั้น เพื่อแก้ไขปัญหานักศึกษาไม่มีที่เรียน เนื่องจากขณะนั้นมหาวิทยาลัยในประเทศไทยมีจำนวนไม่กี่แห่งและแต่ละแห่งก็จำกัดจำนวน รับ มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงก่อตั้งขึ้นโดยให้เป็นสถาบันการศึกษาแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน ที่เปิดโอกาสให้ผู้ที่ต้องการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาได้มีที่เรียนได้เลือกเรียนสาขาวิชาที่ตรงกับความต้องการของผู้เรียน เนื่องด้วยพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ได้เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดพระบรมราชานุสาวรีย์พ่อขุนรามคำแหงมหาราชที่ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (หัวหมาก) พร้อมทั้งพระราชทานปริญญาบัตรแก่บัณฑิตรุ่นแรกของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ในวโรกาสมหามงคลยิ่งนี้ มหาวิทยาลัยจึงถือเอาวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน เป็นวันสถาปนามหาวิทยาลัยรามคำแหง นับแต่บัดนั้นมาปัจจุบันมหาวิทยาลัยรามคำแหงครบรอบ ๕๔ ปี (นับแต่เริ่มก่อตั้งมาในปี พ.ศ. ๒๕๑๔) และก้าวสู่ปีที่ ๕๕ โดยมหาวิทยาลัยรามคำแหงได้ปฏิบัติตามพันธกิจหลักทั้ง ๕ ประการ ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และยึดหลักการจัดการอุดมศึกษาในการรับผิดชอบต่อสังคม มีเสรีภาพทางวิชาการ มีความเป็นอิสระ มีความเสมอภาคและธรรมาภิบาลในการจัดการในพันธกิจ ดังนี้ ๑) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ๒) สร้างงานวิจัย นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน ๓) บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน ๔) การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ๕) พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่โปร่งใสมีธรรมาภิบาล นอกจากนี้มหาวิทยาลัยรามคำแหงยังได้เพิ่มภารกิจด้านการเปิดโอกาสและให้ความเสมอภาคทางการศึกษาให้กว้างไกลและทั่วถึงทั้งในประเทศและต่างประเทศ มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นหนึ่งมหาวิทยาลัยสองระบบ คือ จัดระบบการเรียนการสอนที่มหาวิทยาลัย และระบบการสอนทางไกลโดยใช้สื่อต่าง ๆ ที่ทันสมัย จัดการเรียนการสอนครบทุกระดับ ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก หลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรโครงการพิเศษ ต่าง ๆ หลักสูตรทุกระดับของมหาวิทยาลัยมีการควบคุมคุณภาพและมาตรฐาน มีการจัดระบบการประกันคุณภาพการศึกษาในการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก โดยมีวิชาความรู้คู่คุณธรรมเป็นวิชาบังคับในทุกหลักสูตร เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านคุณธรรมช่วยปลูกฝังรากฐานอันดีงามของจิตใจและปลูกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษานำไปดำเนินชีวิต เป็นผู้ซึ่งรู้จักยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรม นำชีวิตช่วยเสริมคุณค่าให้นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพของชาติต่อไป

หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ นั้น โดยจัดทำเป็นแผน ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนกระทรวงการอุดมศึกษา วิจัยและนวัตกรรม ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพื่อก้าวสู่อุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการศึกษา การเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการที่เป็นนิติบุคคลภายใต้การกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนต่าง ๆดังกล่าว ซึ่งเป็นแผนระยะกลางเพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยตลาดวิชาดิจิทัลชั้นนำระดับสากลที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเท่าเทียม เพื่อพัฒนสังคมและชุมขนอย่างยั่งยืน และยกระดับพันธกิจของมหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมีพันธกิจหลัก ดังนี้

๑) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม พัฒนาหลักสูตรและแพลตฟอร์มการเรียนการสอนที่ยืดหยุ่นและเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา

- พัฒนาหลักสูตรและแพลตฟอร์มการเรียนการสอนที่ยืดหยุ่นและเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา
- เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับทุกกลุ่มประชากรโดยไม่จำกัดอายุ เพศ หรือสถานะทางเศรษฐกิจ
- ผสมผสานการเรียนรู้แบบดิจิทัลเข้ากับการเรียนการสอนแบบ Active Learning

๒) สร้างงานวิจัย นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน

- สนับสนุนการวิจัยเชิงประยุกต์ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
- เชื่อมโยงการวิจัยกับภาคอุตสาหกรรมและภาคสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

๓) บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน

- ถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและเอกชน
- ส่งเสริมให้คณาจารย์และนักศึกษามีส่วน ร่วมในการพัฒนาชุมชน

๔) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

- ผสมผสานศิลปวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอนและงานวิจัย
- สนับสนุนการอนุรักษ์และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมผ่านสื่อดิจิทัล

๕) พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาล

- เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการตัดสินใจและพัฒนานโยบาย
- ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน
- สนับสนุนการบริหารงานที่ยึดหลักความเสมอภาคและเป็นธรรม

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis แผนปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดเพชรบูรณ์

สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
๑. มร.วก.พช. สนับสนุนการกระจายโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางการศึกษา ๒. มร.วก.พช. มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอนและมีเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัย ๓. มร.วก.พช. มีการประชาสัมพันธ์ โดยใช้สื่อต่าง ๆ ที่หลากหลายและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ๔. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรไม่สูงมากเมื่อเทียบกับสถาบันอื่น	๑. สถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา สนับสนุนให้นักเรียนศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาที่ใช้ระบบการ Admission ๒. เส้นทางคมนาคมที่ใช้ในการเดินทางไป มร.วก.พช. ไม่มีรถประจำทางวิ่งผ่าน ๓. หลักสูตรการเรียนการสอนที่จัดให้มี ณ มร.วก.พช. บางหลักสูตร มีผู้เข้าศึกษาต่อน้อย เพราะไม่ตรงกับความต้องการของผู้ประสงค์จะสมัครเข้าศึกษาต่อ ๔. ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันยังมีบทบาทในการจัดกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยไม่มากเท่าที่ควร

สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
๑. ผู้ใช้บัณฑิตยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพของบัณฑิตและสถาบัน ๒. มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับการศึกษาและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เรียนทำให้คนทุกเพศทุกวัยแสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ ๓. มร.วก.พช. มีการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน	๑. สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาอื่นในเขตจังหวัดเพชรบูรณ์ ขยายวิทยาเขตและเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนที่มีความหลากหลายตรงกับความต้องการของชุมชน ๒. สถาบันการศึกษามัธยมศึกษาบางสถาบัน ไม่เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยรามคำแหง เข้าแนะแนวการศึกษาต่อให้แก่นักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ๓. ทำเลที่ตั้งของสถาบันการศึกษาอื่นอยู่ในภูมิทัศน์ที่มีการคมนาคมสะดวกและตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน

Tows Matrix Analysis แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดเพชรบูรณ์		
	จุดแข็ง (Strengths)	**จุดอ่อน (Weaknesses)**
ปัจจัยภายใน **ปัจจัยภายนอก**	๑. มร.วก.พช. สนับสนุนการกระจายโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางการศึกษา ๒. มร.วก.พช. มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอนและมีเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัย ๓. มร.วก.พช. มีการประชาสัมพันธ์ โดยใช้สื่อต่าง ๆ ที่หลากหลายและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ๔. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรไม่สูงมากเมื่อเทียบกับสถาบันอื่น	๑. สถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา สนับสนุนให้นักเรียนศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาที่ใช้ระบบการ Admission ๒. เส้นทางคมนาคมที่ใช้ในการเดินทางไป มร.วก.พช. ไม่มีรถประจำทางวิ่งผ่าน ๓. หลักสูตรการเรียนการสอนที่จัดให้มี ณ มร.วก.พช. บางหลักสูตร มีผู้เข้าศึกษาต่อน้อย เพราะไม่ตรงกับความต้องการของผู้ประสงค์จะสมัครเข้าศึกษาต่อ ๔. ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันยังมีบทบาทในการจัดกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยไม่มากเท่าที่ควร
โอกาส (Opportunities)	**กลยุทธ์ (S+O)**	**กลยุทธ์ (W+O)**
๑. ผู้ใช้บัณฑิตยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพของบัณฑิตและสถาบัน ๒. มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับการศึกษาและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เรียนทำให้คนทุกเพศทุกวัยแสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ ๓. มร.วก.พช. มีการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน	๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ๒. สร้างความเข้มแข็ง และความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	๑. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้รับบริการ

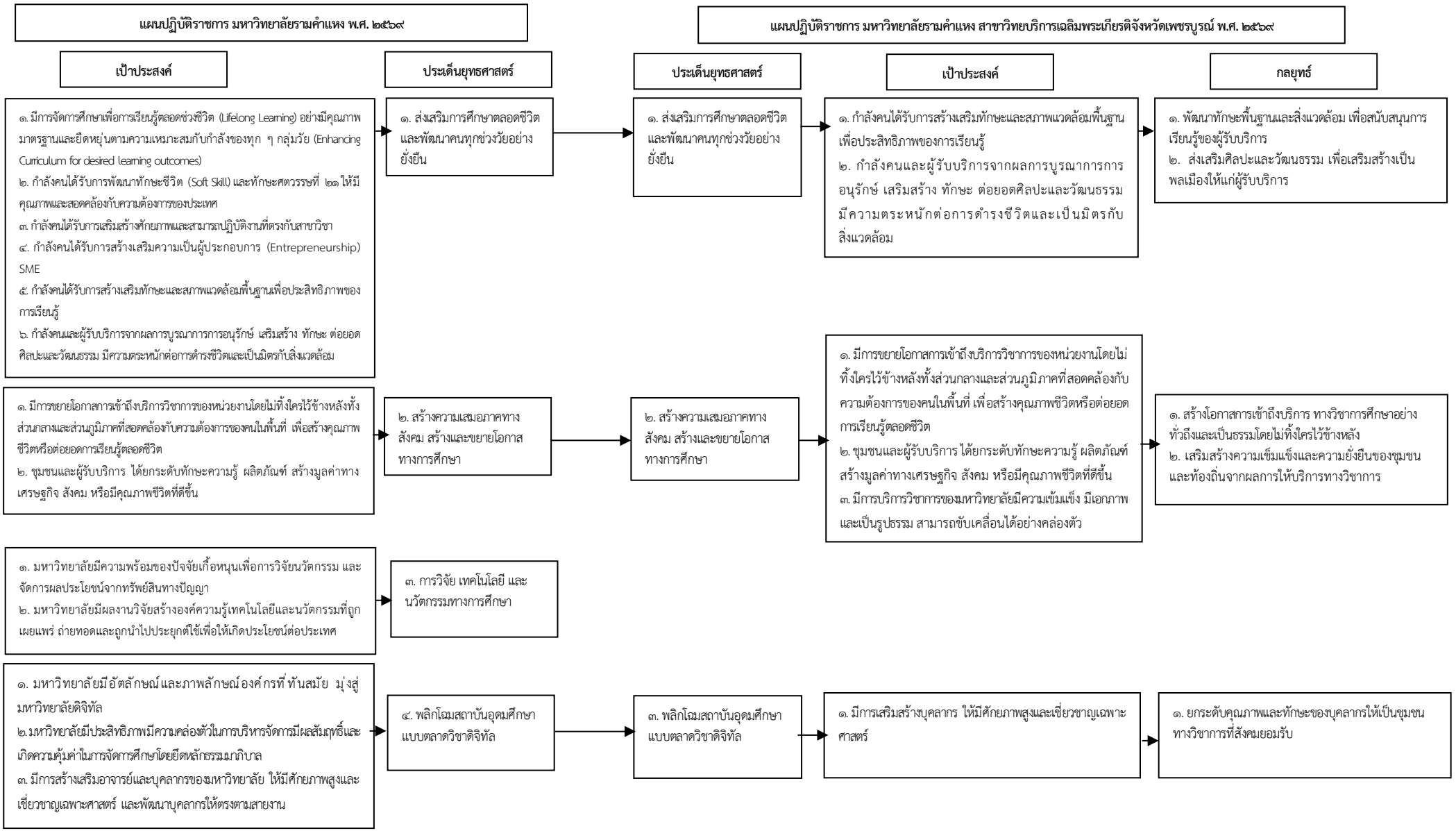
Tows Matrix Analysis แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดเพชรบูรณ์		
อุปสรรค (Threats)	**กลยุทธ์ (S+T)**	**กลยุทธ์ (W+T)**
๑. สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาอื่นในเขตจังหวัดเพชรบูรณ์ ขยายวิทยาเขตและเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนที่มีความหลากหลายตรงกับความต้องการของชุมชน ๒. สถาบันการศึกษามัธยมศึกษาบางสถาบัน ไม่เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยรามคำแหง เข้าแนะแนวการศึกษาต่อให้แก่นักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ๓. ทำเลที่ตั้งของสถาบันการศึกษาอื่นอยู่ในภูมิทัศน์ที่มีการคมนาคมสะดวกและตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน	๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้รับบริการ	๑. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	แผนปฏิบัติราชการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิจัยและนวัตกรรม	แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดเพชรบูรณ์
➢ ๓.การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	➢ ๗. ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามรรถแข่งขันได้ ๑๒. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	➢ ๑. การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนด้วยการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	➢ ๑. ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุช่วงวัยอย่างยั่งยืน	➢ ๑.ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
➢ ๔.การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	๗. ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามรรถแข่งขันได้ ๑๒. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	➢ ๒. การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	➢ ๒. สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	➢ ๒.สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา

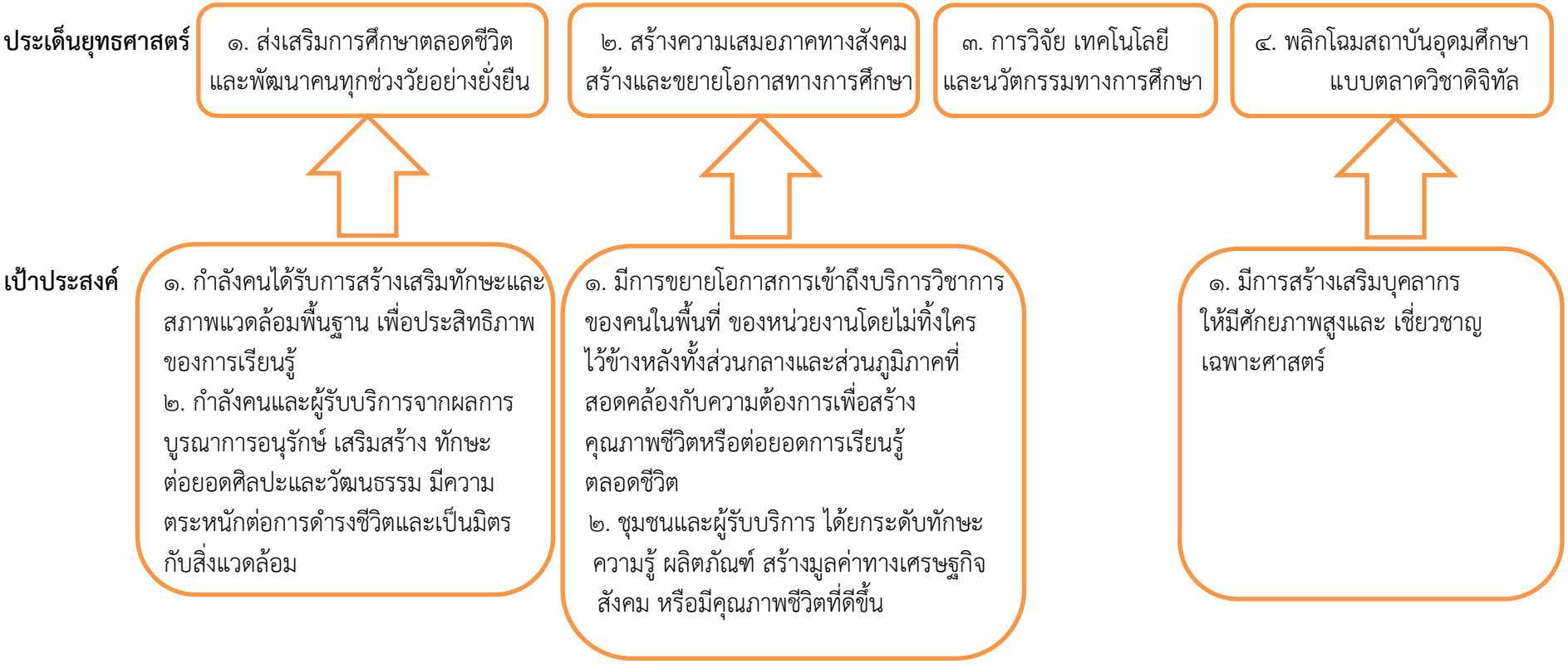
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	แผนปฏิบัติราชการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิจัยและนวัตกรรม	แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดเพชรบูรณ์
➢ ๒.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	➢ ๗. ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามรรถแข่งขันได้ ๑๒. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	➢ ๔. กรพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับชั้นแนวหน้า	➢ ๓.การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา	
➢ ๖.การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	➢ ๑๓. ไทยมีภาครัฐทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	➢ ๕. การพัฒนากำลังคนสถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	➢ ๔.พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล	➢ ๔.พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล

ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติราชการ สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดเพชรบูรณ์



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดเพชรบูรณ์ (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ มุ่งให้บริการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยตลาดวิชาดิจิทัล พัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน



ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	**ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน**
เป้าประสงค์ที่ ๑	กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน
เป้าประสงค์ที่ ๒	กำลังคงและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๒	ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	**สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา**
เป้าประสงค์ที่ ๑	มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
กลยุทธ์ที่ ๑	สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
เป้าประสงค์ที่ ๒	ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
กลยุทธ์ที่ ๒	เสริมสร้างความเข็มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	**พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล**
เป้าประสงค์ที่ ๑	มีการสร้างเสริมบุคลากร ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน
กลยุทธ์ที่ ๑	ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

วิสัยทัศน์

มุ่งให้บริการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยตลาดวิชาดิจิทัล พัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

๑. สนับสนุนและส่งเสริมการจัดการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยตลาดวิชาดิจิทัล
๒. สนับสนุนและส่งเสริมการให้ความรู้และบริการทางวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนที่ยั่งยืน
๓. สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
๔. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาลตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

ปรัชญา

รามเพชรบูรณ์ ศูนย์การศึกษา แหล่งเพิ่มปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดเพชรบูรณ์ มุ่งมั่นที่จะให้บริการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยตลาดวิชาดิจิทัล เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและท้องถิ่นตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ค่านิยมองค์กร

ซื่อสัตย์ จริงใจ โปร่งใส ยุติธรรม และภักดีต่อองค์กร

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	
เป้าประสงค์ที่ ๑	**เป้าประสงค์ที่ ๒**
๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้	๒. กำลังคงและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์	**กลยุทธ์**
๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๒. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
โครงการ/กิจกรรม	**โครงการ/กิจกรรม**
๑. โครงการพี่สอนน้องและบูรณาการพัฒนานักศึกษา ๒. โครงการ “สานฝันชาวรามสู่ความสำเร็จ	๑. โครงการวันสถาปนามหาวิทยาลัย ๒. โครงการวันพ่อขุนรามคำแหงมหาราช - โครงการต้นดอกผึ้ง

<table>
<tr><th colspan="2">ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคมสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา</th></tr>
<tr><th>เป้าประสงค์ที่ ๑</th><th>เป้าประสงค์ที่ ๒</th></tr>
<tr><td>๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต</td><td>๒. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</td></tr>
<tr><th>กลยุทธ์</th><th>กลยุทธ์</th></tr>
<tr><td>๑. สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง</td><td rowspan="3">๒. เสริมสร้างความเข็มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ</td></tr>
<tr><th>โครงการ/กิจกรรม</th></tr>
<tr><td>๑. โครงการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาใหม่และการแนะแนวการศึกษาเพื่อศึกษาต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง</td></tr>
</table>

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา
เป้าประสงค์ที่ ๑
๑. มีการสร้างเสริมบุคลากร ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน
กลยุทธ์
๑. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ
โครงการ/กิจกรรม
๑. โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดเพชรบูรณ์

หน่วย:ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๙		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน **เป้าประสงค์ที่ ๑** กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ **กลยุทธ์ ๑** พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๑. ร้อยละของนักศึกษาที่ร่วมโครงการ มีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๕	๑. โครงการพี่สอนน้องและบูรณาการพัฒนานักศึกษา	๑. นักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๕	-	๐.๐๕๙	สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดเพชรบูรณ์
	๒. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๖๐	๒. โครงการ “สานฝันชาวรามสู่ความสำเร็จ	๒. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๖๐			สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดเพชรบูรณ์ (งบประมาณจากผู้มีจิตศรัทธา ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน)

หน่วย:ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๙		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน **เป้าประสงค์ที่ ๒** กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์เสริมสร้าง ทักษะต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรมมีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม **กลยุทธ์ ๒** ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้รับบริการ	ร้อยละโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยหรือการบริการวิชาการแก่สังคม	ร้อยละ ๘๕	๑. โครงการวันสถาปนามหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเห็นประโยชน์และคุณค่าในศิลปะและวัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๕	-	๐.๐๒๐	สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดเพชรบูรณ์
			๒. โครงการวันพ่อขุนรามคำแหงมหาราช - โครงการต้นดอกผึ้ง	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเห็นประโยชน์และคุณค่าในศิลปะและวัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๕		๐.๐๑๕ ๐.๐๑๕	สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดเพชรบูรณ์

หน่วย:ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๙		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธ์ศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา **เป้าประสงค์ที่ ๑** มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต **กลยุทธ์ ๑** สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	๑. ร้อยละของเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ ๘๐	๑. โครงการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาใหม่และการแนะแนวการศึกษาเพื่อศึกษาต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑. จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา	ร้อยละ ๘๐	-	๐.๐๘๐	สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดเพชรบูรณ์

หน่วย:ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๙		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธ์ศาสตร์ที่ ๓ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา **เป้าประสงค์ที่ ๑** มีการสร้างเสริมบุคลากร ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ **กลยุทธ์ ๑** ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน	ร้อยละ ๘๐	โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน	๘๐		๐.๐๕๑	สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดเพชรบูรณ์

งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	มร.วก.พช.		๖,๓๐๒,๓๐๐	งบรายได้

คำอธิบายวิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาดิจิทัลชั้นนำระดับสากลที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเท่าเทียม เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน”

- **มหาวิทยาลัยตลาดวิชาดิจิทัลชั้นนำระดับสากล** มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีเป้าหมายที่จะเป็นสถาบันการศึกษาแบบตลาดวิชาสำหรับทุกคน นำเทคโนโลยีสมัยใหม่ (ดิจิทัล) มาใช้เพื่อการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ จนได้รับการยอมรับในระดับสากล

- **ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเท่าเทียม** พันธกิจ (Mission) หลักของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ในการทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้ทุกคนในสังคมสามารถเข้าถึงการศึกษาได้อย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกันตลอดช่วงชีวิตโดยเฉพาะอย่างยิ่งคำว่า "ดิจิทัล" ในวิสัยทัศน์หลักชัดเจนว่ามหาวิทยาลัยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือสำคัญเพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาไปสู่ทุกคนอย่างแท้จริง

- **พัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน** ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) ของมหาวิทยาลัยรามคำแหงว่าเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลระดับสากลมีเป้าหมาย คือ การใช้ศักยภาพของบุคลากรและองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชนให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน