



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดเพชรบูรณ์

## ความเป็นมา

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องนั้น มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกรม ภายใต้การกำกับของ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕) ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการประจำปี โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของมหาวิทยาลัยในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย

บัดนี้ ได้เริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดเพชรบูรณ์ ได้จัดทำรายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิม

พระเกียรติจังหวัดเพชรบูรณ์ ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕) มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดเพชรบูรณ์ และงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดเพชรบูรณ์ มีการพัฒนาและมีความชัดเจน ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดเพชรบูรณ์ และเป็นแนวทางในการทบทวนปรับปรุงของมหาวิทยาลัย ต่อไป

### วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดเพชรบูรณ์ มุ่งมั่นที่จะขยายโอกาสทางการศึกษาและเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคอาเซียน เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ ขยายขอบเขตและรูปแบบของการศึกษาให้ท้องถิ่นได้มีโอกาสศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการดำรงชีวิตเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและพัฒนาสังคม ประเทศชาติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

### ปรัชญา

รามฯ เพชรบูรณ์ ศูนย์การศึกษา แหล่งเพิ่มปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

### ปณิธาน

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดเพชรบูรณ์ มุ่งมั่นที่จะขยายโอกาสทางการศึกษา เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ ขยายขอบเขตและรูปแบบของการศึกษาให้ท้องถิ่นได้มีโอกาสศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการดำรงชีพ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและพัฒนาสังคม ประเทศชาติต่อไป

### พันธกิจ

๑. สนับสนุนและส่งเสริมการกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชนให้มีความรู้คู่คุณธรรม
๒. สนับสนุนและส่งเสริมการให้ความรู้และบริการทางวิชาการแก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน
๓. สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
๔. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์การจัดสรร งบประมาณ	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดเพชรบูรณ์
➤ ยุทธศาสตร์การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร มนุษย์	➤ ยุทธศาสตร์การเสริมสร้าง และพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	➤ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	➤ ยุทธศาสตร์ด้านการ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพ ทุนมนุษย์	➤ ยุทธศาสตร์ด้านสนับสนุนการ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุน มนุษย์
➤ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง โอกาสและความเสมอภาคทาง สังคม	➤ ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็น ธรรม และลดความเหลื่อม ล้ำในสังคม	➤ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง โอกาส และความเสมอภาค ทางสังคม	➤ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง ความเป็นธรรมและลดความ เหลื่อมล้ำในสังคม	➤ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความเป็น ธรรมลดความเหลื่อมล้ำของ ภาครัฐ
➤ ยุทธศาสตร์ด้านสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	➤ ยุทธศาสตร์การพัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	➤ ยุทธศาสตร์ด้านสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	➤ ยุทธศาสตร์ด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	
➤ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับ สมดุลและพัฒนาระบบบริหาร จัดการภาครัฐ	➤ ยุทธศาสตร์การบริหาร จัดการ ในภาครัฐ การป้องกัน การทุจริตประพฤติมิชอบและ ธรรมาภิบาลในสังคมไทย	➤ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับ สมดุลและพัฒนาระบบบริหาร จัดการภาครัฐ	➤ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา บริหารจัดการภาครัฐ	➤ ยุทธศาสตร์ด้านการสนับสนุนการ พัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b>	<b>สนับสนุนการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์</b>
เป้าประสงค์ที่ ๑	สนับสนุนผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาให้มีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้สามารถสร้างงานด้วยตนเอง
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาและสนับสนุนส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ
เป้าประสงค์ที่ ๒	ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย
กลยุทธ์ที่ ๑	ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b>	<b>การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ</b>
เป้าประสงค์ที่ ๑	สนับสนุนและส่งเสริมให้เยาวชน ประชาชนเข้าถึงการบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค
กลยุทธ์ที่ ๑	สนับสนุนและสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา
กลยุทธ์ที่ ๒	ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b>	<b>สนับสนุนการพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ</b>
เป้าประสงค์ที่ ๑	ส่งเสริมและพัฒนากิจการบริหารจัดการตามแนวทางการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร
กลยุทธ์ที่ ๒	จัดบริการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา
กลยุทธ์ที่ ๓	ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
กลยุทธ์ที่ ๔	พัฒนาระบบสาธารณูปโภคตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ที่ ๕	ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

แผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดเพชรบูรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓
สนับสนุนการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ	สนับสนุนการพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
๑. สนับสนุนผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาให้มีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้สามารถสร้างงานด้วยตนเอง ๒. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณี ศิลปะและวัฒนธรรมไทย	สนับสนุนและส่งเสริมให้เยาวชน ประชาชนเข้าถึงการบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. พัฒนาและสนับสนุนส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ	๑. สนับสนุนและสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๒. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร ๒. จัดบริการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา ๓. ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ๔. พัฒนาระบบสาธารณูปโภคตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล ๕. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
๑. โครงการพี่สอนน้องและบูรณาการพัฒนา นักศึกษา ๒. โครงการวันสถาปนามหาวิทยาลัยรามคำแหง ๓. โครงการวันพ่อขุนรามคำแหงมหาราช	๑. โครงการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา ใหม่ ๒. โครงการ “สานฝันชาวรามสู่ความสำเร็จ” ๓. โครงการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าที่ดินของสาขา วิทยบริการฯ จังหวัดเพชรบูรณ์ ตามแนวเกษตร ทฤษฎีใหม่และการประยุกต์ใช้ โคกหนองนา โมเดล ๔. โครงการพัฒนาระบบการเลี้ยงโคกระบือตามแนว เศรษฐกิจพอเพียง ๕. โครงการ ๕ ทศวรรษ รามคำแหง แหล่งน้ำ แหล่ง เรียนรู้ สู่ชุมชน ๖. โครงการ ๕ ทศวรรษ รามคำแหงเพื่อคนไทย ก้าว ต่อไปเพื่อความยั่งยืน	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ๒. โครงการบริหารจัดการและลดปริมาณการใช้ พลังงานของ มร.วท.พช. ๓. รายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ภายใน

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดเพชรบูรณ์

หน่วย: ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕	วงเงินงบประมาณ		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> สนับสนุนการเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์</p> <p><b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b> สนับสนุนผู้รับบริการทาง การศึกษาระดับอุดมศึกษาให้มี คุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมี งานทำ ตรงตามความต้องการ ของผู้ใช้สามารถสร้างงานด้วย ตนเอง</p> <p><b>กลยุทธ์</b> ๑. พัฒนาและสนับสนุนส่งเสริม กิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า บูรณาการเพื่ออาชีพ</p>								
	๑. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและ สามารถนำไปใช้ปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๕	๑. โครงการที่สอนน้องและบูรณาการ พัฒนานักศึกษา	๑. นักศึกษาที่ร่วมโครงการมี ความรู้ ความเข้าใจและ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๕	-	๐.๐๕	สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดเพชรบูรณ์



หน่วย:ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕	วงเงินงบประมาณ		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> สนับสนุนการเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์</p> <p><b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b> ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณี ศิลปะและ วัฒนธรรมไทย</p> <p><b>กลยุทธ์</b> ๑. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะ และวัฒนธรรมไทยและเชิดชู สถาบันหลักของชาติ</p>	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมเห็น ประโยชน์และคุณค่าในศิลปะ และวัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๕	<p>๑. โครงการวันสถาปนามหาวิทยาลัย รามคำแหง</p> <p>๒. โครงการวันพ่อขุนรามคำแหง มหาราช</p>	<p>๑. ผู้เข้าร่วมโครงการทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เห็นประโยชน์และคุณค่าใน ศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>๑. ผู้เข้าร่วมโครงการทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เห็นประโยชน์และคุณค่าใน ศิลปะและวัฒนธรรม</p>	ร้อยละ ๘๕	-	๐.๐๓	สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดเพชรบูรณ์
					ร้อยละ ๘๕		๐.๐๒	สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดเพชรบูรณ์

หน่วย:ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕	วงเงินงบประมาณ		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ</p> <p><b>เป้าประสงค์</b> ๑. สนับสนุนและส่งเสริมให้เยาวชน ประชาชนเข้าถึงการบริการทางการศึกษา</p> <p>ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค</p> <p><b>กลยุทธ์</b> ๑. สนับสนุนและสร้างเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา</p>	<p>๑. จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษาตามเป้าหมาย</p> <p>๒. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด</p>	<p>ร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>ร้อยละ ๖๐</p>	<p>๑. โครงการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาใหม่และการแนะแนวการศึกษาเพื่อศึกษาต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง</p> <p>๒. โครงการ “สานฝันชาวรามสู่ความสำเร็จ”</p>	<p>๑. จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา</p> <p>๒. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด</p>	<p>๑๕๐</p> <p>ร้อยละ ๖๐</p>	-	๐.๐๘	<p>สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดเพชรบูรณ์</p> <p>สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดเพชรบูรณ์ (งบประมาณจากผู้มีจิตศรัทธา ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน)</p>

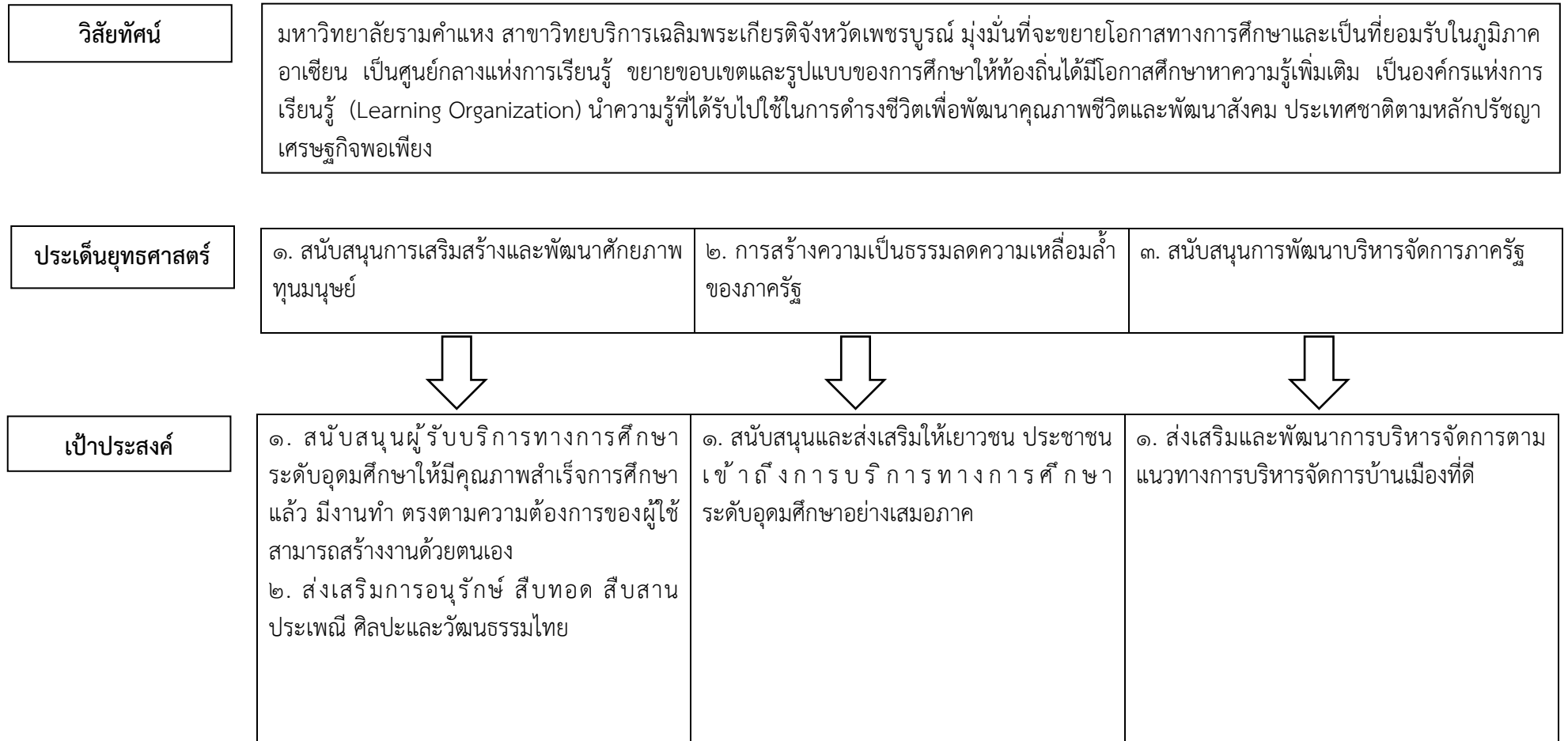
ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕	วงเงินงบประมาณ		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> การสร้างความเป็นธรรมลดความ เหลื่อมล้ำของภาครัฐ <b>เป้าประสงค์</b> ๑. สนับสนุนและส่งเสริมให้ เยาวชน ประชาชนเข้าถึงการ บริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค <b>กลยุทธ์</b> ๒. ส่งเสริมการจัดการบริการวิชาการ แก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิต	๑. พัฒนาพื้นที่เป็นศูนย์เรียนรู้	๑	๑. โครงการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าที่ดิน ของสาขาวิทยบริการฯ จังหวัด เพชรบูรณ์ ตามแนวเกษตรทฤษฎี ใหม่และการประยุกต์ใช้ โคกหนองนา โมเดล ๒. โครงการพัฒนาระบบการเลี้ยงโค กระบือตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	๑. พัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้        ๑. จำนวนผลผลิตใหม่ (ตัว) ๒. เปิดศูนย์แหล่งเรียนรู้	๑		-	มร.วก.พช. (งบดำเนินงาน หมวดค่าใช้สอย, ค่าวัสดุ)
			๓. โครงการ ๕ ทศวรรษ รามคำแหง แหล่งน้ำ แหล่งเรียนรู้ ชุมชน	๑. มีแหล่งเรียนรู้สำหรับ ชุมชน	๑		-	มร.วก.พช. (ค่าใช้จ่ายจาก รายได้โคและ กระบือ) มร.วก.พช. (งบอื่น ๆ )
	๒. พื้นที่ในการฟื้นฟูและพัฒนา	๑๐ ไร่	๑. โครงการ ๕ ทศวรรษ รามคำแหง เพื่อคนไทย ก้าวต่อไปเพื่อความยั่งยืน	๑. พื้นที่ในการฟื้นฟูและ พัฒนา	๑๐ ไร่		-	มร.วก.พช. (งบดำเนินงาน หมวดค่าใช้สอย, ค่าวัสดุ)

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕	วงเงินงบประมาณ		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สนับสนุนการพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ</p> <p>เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>๑. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร</p> <p>๒. พัฒนาระบบสาธารณูปโภคตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๓. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน</p>	<p>๑. บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง</p> <p>๑. ปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้าลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา</p> <p>๑. ระบบคะแนนการตรวจประกันคุณภาพ</p>	<p>ร้อยละ ๕๕</p> <p>ลดลง ร้อยละ ๓</p> <p>๔.๐๐</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร</p> <p>๑. โครงการบริหารจัดการและลดปริมาณการใช้พลังงานของ มร.ว.ก.พช.</p> <p>การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA</p>	<p>๑. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง</p> <p>ปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้าลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา</p> <p>ระดับคะแนนการตรวจประกันคุณภาพ</p>	<p>๕๕</p> <p>ลดลง ร้อยละ ๓</p> <p>๔.๐๐</p>	<p>๐.๐๓๒</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดเพชรบูรณ์</p> <p>สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดเพชรบูรณ์</p> <p>สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดเพชรบูรณ์</p>	
<b>รวมจำนวนเงิน</b>							๐.๒๑๒	

งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	มร.วท.พช.		๖,๗๑๓,๘๐๐	งบรายได้

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดเพชรบูรณ์ (Strategy Map)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



กลยุทธ์ ด้านประสิทธิผล	กลยุทธ์ สนับสนุนและสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา		
กลยุทธ์ ด้านคุณภาพ	กลยุทธ์ พัฒนาและสนับสนุนส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ	กลยุทธ์ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา	
กลยุทธ์ ด้านประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ	กลยุทธ์ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	
กลยุทธ์ ด้านการพัฒนาองค์กร	กลยุทธ์ พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร	กลยุทธ์ จัดบริการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา	กลยุทธ์ ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
	กลยุทธ์ พัฒนาระบบสาธารณูปโภคตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล		

## ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดเพชรบูรณ์ (SWOT Analysis)

### ๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

#### จุดแข็ง (Strengths)

๑. มร.วท.พช. สนับสนุนการกระจายโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางการศึกษา
๒. มร.วท.พช. มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอนและมีเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัย
๓. มร.วท.พช. มีการประชาสัมพันธ์ โดยใช้สื่อต่าง ๆ ที่หลากหลายและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
๔. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรไม่สูงมากเมื่อเทียบกับสถาบันอื่น

#### จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. สถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา สนับสนุนให้นักเรียนศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาที่ใช้ระบบการ Admission
๒. เส้นทางคมนาคมที่ใช้ในการเดินทางไป มร.วท.พช. ไม่มีรถประจำทางวิ่งผ่าน
๓. หลักสูตรการเรียนการสอนที่จัดให้มี ณ มร.วท.พช. บางหลักสูตร มีผู้เข้าศึกษาต่อน้อย เพราะไม่ตรงกับความต้องการของผู้ประสงค์จะสมัครเข้าศึกษาต่อ
๔. ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันยังมีบทบาทในการจัดกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยไม่มากเท่าที่ควร



## ๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

### โอกาส (Opportunities)

๑. ผู้ใช้บัณฑิตยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพของบัณฑิตและสถาบัน
๒. มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับการศึกษาและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เรียนทำให้คนทุกเพศทุกวัยแสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตได้
๓. มร.วค.พช. มีการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน

### ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาอื่นในเขตจังหวัดเพชรบูรณ์ ขยายวิทยาเขตและเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนที่มีความหลากหลายตรงกับความต้องการของชุมชน
๒. สถาบันการศึกษามัธยมศึกษาบางสถาบัน ไม่เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยรามคำแหง เข้าแนะแนวการศึกษาต่อให้แก่นักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
๓. ทำเลที่ตั้งของสถาบันการศึกษาอื่นอยู่ในภูมิทัศน์ที่มีการคมนาคมสะดวกและตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน

Tows MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดเพชรบูรณ์

<p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p> <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p>	จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESSES)
	<p>๑. มร.วก.พช. สนับสนุนการกระจายโอกาส ความเสมอภาคทางการศึกษา</p> <p>๒. มร.วก.พช. มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอนและมีเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัย</p> <p>๓. มร.วก.พช. มีการประชาสัมพันธ์ โดยใช้สื่อต่าง ๆ ที่หลากหลายและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>๑. สถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา สนับสนุนให้นักเรียนศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาที่ใช้ระบบการ Admission</p> <p>๒. เส้นทางคมนาคมที่ใช้ในการเดินทางไป มร.วก.พช. ไม่มีรถประจำทางวิ่งผ่าน</p> <p>๓. หลักสูตรการเรียนการสอนที่จัดให้มี ณ มร.วก.พช. บางหลักสูตรมีผู้เข้าศึกษาต่อน้อย เพราะไม่ตรงกับความต้องการของผู้ประสงค์จะสมัครเข้าศึกษาต่อ</p>
โอกาส (OPPORTUNITIES)	กลยุทธ์ ( S + O )	กลยุทธ์ ( W + O )
<p>๑. ผู้ใช้บัณฑิตยอมรับในคุณภาพของบัณฑิตและสถาบัน</p> <p>๒. บัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ</p> <p>๓. มร.วก.พช. มีการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน</p>	<p>๑. ส่งเสริมให้ได้รับการศึกษาที่สูงขึ้น และสนับสนุนการเข้ารับการฝึกอบรม</p> <p>๒. มีระบบทำงานแบบ PDCA และระบบติดตามควบคุมความเสี่ยง</p> <p>๓. มีการดำเนินงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัยที่ขยายเครือข่ายสู่ชุมชน</p>	<p>๑. ขยายขอบเขตการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานราชการและเอกชนในเขตจังหวัดเพชรบูรณ์</p> <p>๒. ทำวิจัยเพื่อสำรวจความต้องการเข้าศึกษาหลักสูตรต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง</p> <p>๓. นำเทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการประชาสัมพันธ์</p>

อุปสรรค หรือ ข้อจำกัด (THREATS)	กลยุทธ์ ( S + T )	กลยุทธ์ ( W + T )
<p>๑. สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาอื่นในเขตจังหวัดเพชรบูรณ์ ขยายวิทยาเขตและเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนที่มีความหลากหลายตรงกับความต้องการของชุมชน</p> <p>๒. สถาบันการศึกษามัธยมศึกษาบางสถาบัน ไม่เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยรามคำแหง เข้าแนะแนวการศึกษาต่อให้นักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย</p> <p>๓. ทำเลที่ตั้งของสถาบันการศึกษอื่นอยู่ในภูมิทัศน์ที่มีการคมนาคมสะดวกและตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน</p>	<p>๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการเรียนรู้ และการบริหารจัดการ</p> <p>๒. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้ความหลากหลายและจัดการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง</p> <p>๓. การประสานงานหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อการบริการนักศึกษาและบุคคลทั่วไป</p>	<p>๑. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง และขยายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ไปยังนักศึกษาและศิษย์เก่า</p> <p>๒. จัดทำแบบสำรวจความต้องการเข้าศึกษาหลักสูตรต่าง ๆ ของผู้สนใจเข้าศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง เสนอผู้บริหารมหาวิทยาลัยพิจารณาจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของชุมชน</p> <p>๓. ประชาสัมพันธ์ที่ตั้งของ มร.วท.พช. ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ทุกช่องทางควบคู่กับการประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนการสอนและกิจกรรมของมหาวิทยาลัย</p>

